



# GUÍA FAMILIAS

2021-2022



# PRESENTACIÓN

Queridas familias, si esta guía ha llegado a vuestras manos, es porque vuestro hijo o vuestra hija está participando en el programa **Egin & Ekin**, un programa escolar de la Diputación Foral de Bizkaia para el fomento de la cultura emprendedora.

Hemos planteado el número de este año con el objetivo de ayudarles a emprender su propio camino. Por un lado, porque las empresas están percibiendo escasez de los perfiles que necesitan, y por otro, porque el alumnado tiene la sensación de que les falta orientación para su futuro.

En este sentido, en el seno de la familia se escuchan muchas veces por parte de adultos frases como: *“Elige lo que te gusta”, “Vas a estar trabajando muchos años en la vida, mejor dedicarte a algo que te gusta”, “¿Tienen salidas esos estudios?”*. Los y las jóvenes escuchan estos mensajes y se preguntan: *“¿Qué me gusta?”* pero no encuentra la respuesta. No saben lo que les gusta porque no se conocen bien. Tanto por la falta de experiencia, como por la escasez de referentes, o bien porque no se han planteado el futuro todavía.

Con el objetivo de solucionar este problema, en este número trabajaremos el **Conocimiento y la confianza personal**, y la **Toma de Decisiones**, planteando siempre lo que desde la familia podemos hacer.



# ORIENTACIÓN

**La pandemia nos ha obligado a pisar el acelerador de la digitalización.** Sin embargo, en la Comunidad Autónoma Vasca llevamos impulsando la Industria 4.0 desde hace tiempo. De hecho, en la industria estamos viviendo una revolución en cuanto a la forma en que las empresas fabrican, mejoran y distribuyen sus productos. Los fabricantes están integrando tecnologías en las instalaciones de producción y en todas las operaciones. Estos talleres inteligentes cuentan con sensores avanzados, software integrado y robótico, recogen y analizan datos y permiten tomar mejores decisiones. Ejemplo de ello es el **Clúster 4Gune**. Su objetivo es acercar la universidad a la empresa, impulsando la colaboración práctica entre ambas.

Siguiendo con la iniciativa Clúster 4Gune, el Gobierno Vasco ha dado un gran impulso también al sector de las industrias culturales y creativas con la creación del clúster **KSIGune**.

Según Zigor Maritxalar de **Inplika** (empresa de formación y empleabilidad), en la actualidad en Europa existen medio millón de puestos de trabajo no ocupados que exigen **un perfil digital**. Todo lo relacionado con las nuevas tecnologías y el mundo digital es lo más demandado: aplicaciones multimedia, aplicaciones web, videojuegos, realidad virtual y aumentada, marketing digital, redes, etc.

En la misma línea, tenemos el exitoso modelo de **formación profesional dual** en dos modalidades. Una de ellas está pensada para reforzar

las competencias adquiridas en los ciclos de FP y la segunda para dar respuesta a las necesidades de mayor especialización y complejidad. Además, otra medida de captación adoptada por el Gobierno Vasco ha sido la reducción del 5% en el precio de las matrículas de los grados científico-tecnológicos.

Otro mensaje que queremos transmitir desde **Egin eta Ekin** es que **la industria y la ciencia también son cosa de chicas**. E invitamos a todas las familias con hijas adolescentes a que les animen a elegir este tipo de itinerarios. De hecho, el menor porcentaje de mujeres de la formación profesional industrial se refiere a los prejuicios asociados a la selección profesional y no a la menor capacidad técnica de las mujeres.

Además, las previsiones a medio y largo plazo indican que las oportunidades laborales en este sector serán más amplias. Y el salario del sector industrial es, en general, superior al del sector servicios (ámbito tradicional del empleo femenino). Por si esto fuera poco, la fuerza física ya no es un factor importante, y de este modo, serán un ejemplo para otras mujeres.

Las madres y los padres tenemos que ayudar a las jóvenes que se están planteando elegir esa rama de la Formación Profesional. Así, si tu hija tiene curiosidad por conocer la Formación Profesional Industrial, acércate a los centros que la imparten y después tomad una decisión sin prejuicios.

Conocer de primera mano  
el testimonio de mujeres  
que trabajan en sectores  
industriales es la mejor vacuna  
contra los estereotipos y  
prejuicios que alejan a las  
mujeres del sector industrial.



# CONOCIMIENTO Y CONFIANZA PERSONAL

En los últimos años estamos realizando diferentes acciones para desarrollar la competencia para la iniciativa, y por parte de las familias es conveniente trabajar diferentes capacidades para ayudar a vuestros hijos e hijas a recorrer su camino. Todas estas competencias se basan en el **conocimiento y confianza personal**.

Una de las preguntas más realizadas en los dos últimos cursos ha sido la relativa al impacto de la pandemia en el rendimiento escolar del alumnado vasco. Y la respuesta a esta pregunta es que, como era de esperar, según el último Diagnóstico de Evaluación realizado en 2021 por el ISEI-IVEI (Instituto de Evaluación e Investigación Educativa), el nivel académico de las competencias básicas ha empeorado en general.

Una de las prioridades del Gabinete Bildarraz es **recuperar el bienestar emocional** del alumnado y adaptar la comunidad escolar a la "nueva normalidad" de este curso. Fomentar "las habilidades socioemocionales", "comportamientos sociales positivos" entre el alumnado así como cuestiones básicas como "sentirse valorados". El objetivo de todo ello es "aumentar su motivación e interés". Y es que la pandemia ha puesto patas arriba la autoconfianza de algunos alumnos y alumnas.

En el ámbito familiar fortalecerles en este sentido no es tarea fácil. De hecho, últimamente están recibiendo de forma constante mensajes negativos (que actúan de manera negligente, que son egoístas, que no se dan cuenta de la realidad, etc.). Estos mensajes, unidos a la

crisis que se vive en la adolescencia, pueden tener consecuencias muy negativas en su autoestima.

Por ello, es conveniente que tengamos en cuenta y apliquemos los siguientes puntos:

- **Pide la opinión de tu hijo/a.** A los y las adolescentes les gusta mucho que les inviten a participar en el mundo adulto.
- **Animales a trabajar sus talentos e intereses.** Seguro que sobresalen en algo. Déjales que desarrollen su pasión, sea cual sea. Con más razón cuando hablamos de emprendimiento. De hecho, **la mayoría de las personas emprendedoras desarrollan su idea de negocio partiendo de sus aficiones.**
- **Felicita a tus hijos e hijas no solo por sus logros, sino también por sus esfuerzos,** incluidos los periodos en los que no obtienen los resultados deseados.
- **Critica cuando sea necesario pero de forma constructiva.** Nunca de forma ofensiva.
- **Los y las adolescentes quieren sentir el reconocimiento de la comunidad.** Cuando realizan un servicio comunitario, reciben comentarios positivos que les hacen sentirse bien consigo mismos. A veces en los centros escolares se organizan proyectos de aprendizaje y de promoción de servicios solidarios. En la CAV, la **Fundación Zerbi-kas**, por ejemplo, promueve, difunde y organiza proyectos basados en esta metodología con resultados muy positivos.

- Por último, tenemos que ser conscientes del problema del **perfeccionismo**. No debemos empujarles a ello, sino transmitirles valores fundamentales y ayudarles a hacer su camino. Si no, el miedo a no alcanzar la perfección ahogará su creatividad, impedirá su habilidad para sentir alegría y, finalmente, dificultará su éxito.

**El efecto COVID ha condicionado el rendimiento del alumnado y no para bien. El 72% se ha sentido más desmotivado para estudiar y dos de cada tres (65,4%) han percibido un descenso en el nivel académico.**



# TOMA DE DECISIONES

Los y las adolescentes ven su futuro como un recorrido lleno de dudas. Por ello, otra competencia a entrenar se refiere a la **toma de decisiones**.

En todo momento estamos tomando decisiones, pero no les damos la importancia que merecen y lo hacemos automáticamente... por ejemplo: qué voy a vestir hoy, qué postre elegir, a qué hora despertar... Pero otras decisiones no pueden tomarse tan a la ligera. Merecen una profunda reflexión y es entonces, cuando surgen las dificultades: cuando al tomar una decisión vemos ventajas, pero también desventajas.

- En este sentido, lo más importante que tenemos que transmitir como padres y madres es saber que **la decisión está únicamente en manos del/de la adolescente**. Podemos darles nuestra opinión, podemos dirigirles a profesionales con experiencia en el tema... Y transmitir toda la información de la manera más neutra posible.
- **Podemos contribuir a ampliar su visión.** A veces se asustan y no pueden pensar, aunque su cerebro trabaje sin parar, solo darán vueltas al tema sin decidir nada. Entonces podemos intentar explicar otras perspectivas, ampliar información con nuevos datos, para luego observar el problema desde otro ángulo.
- **Que no lo dejen para otro momento.** Muchas veces caemos en ese error, ¡ajo! La verdad es que, aunque no lo crean, es muy

fácil tomar decisiones si tienen claro lo que quieren. La clave está en la **introspección**, solo falta llevar a cabo su plan de acción conociéndose mejor.

Sin embargo, debemos transmitirles que cualquier decisión es mejor que “no tomar decisiones”. Si fallan no pierden nada, pero al menos lo han intentado y si ganan, se sentirán contentos por haberlo intentado.

Las personas emprendedoras de éxito se han adaptado a la incertidumbre del resultado. No conceden demasiado tiempo ni energía a la duda. Entienden que tomar una decisión, aunque sea equivocada, es un impulso para avanzar. Y nuestro deber como padres y madres hacia nuestras hijas e hijos es hacerles creer en ello.

¿Cómo? Como siempre, **dando ejemplo**.



En el emprendimiento muchas veces se dice que la única forma de avanzar es tomar una decisión. Y así es, aunque sean decisiones erróneas.